



住宿設施暨賣場新建營運移轉案－案件簡介

計畫概述

本計畫依據促參法第 46 條規定並採 BOT 模式辦理，目標為新建並營運宿舍與賣場相關設施，以減緩宿舍床位需求及供給之差額、提升整體校園生活機能與服務品質，進一步帶入學生實習機會並與業界連結，以促進埔里地區整體發展。

開發條件

- ◆ 契約期間：興建期及營運期合計 50 年，營運績效良好得申請優先定約 20 年為限。
- ◆ 用地條件：基地位於暨大校內學生活動中心旁，地籍為南投縣埔里鎮桃源段 316 地號，設定地上權面積約 6,609.72 平方公尺，使用分區為特定專用區、使用地類別為特定目的事業用地，建蔽率 60%、容積率 180%，土地管理機關為暨大。
- ◆ 興建規模：應興建至少 330 床宿舍床位，並設置商店/賣場、交誼廳、簡易廚房、飲水機及公益使用空間等，本計畫亦開放經營附屬事業。

投資亮點

埔里副都心 X 校地資源充足 X 觀光產值提升 X 公私合作共榮共享

- ◆ 腹地廣大永續發展：校地面積廣達 148 公頃，具空間整合與長期擴建潛力。
- ◆ 校園人口穩定成長：暨大近年學生人數逐年增長，113 學年度已達 6,635 人，每年均產出眾多學術研究人才，同時帶動校園收益提升。
- ◆ 住宿需求持續增加：目前校內床位僅約 2,840 床，而每年有 4,000 餘名學生具住宿需求，缺口超過 1,000 床，學生人數增長也帶動住宿需求不斷提升。
- ◆ 國際導向多元文化：暨大為臺灣少數具「國際大學」定位之國立大學，推動東南亞與僑生教育多年，有利發展多元文化住宿空間與國際型賣場服務。
- ◆ 附屬事業開發彈性：本計畫核定版可行性評估報告規劃附屬事業為旅館，以因應校內活動衍生之住宿需求，並創造多元收益來源，亦得發揮創意規劃其他開發項目。
- ◆ 觀光人潮創造商機：鄰近日月潭、清境農場等知名景點，四季如畫之校園每年亦吸引大量遊客湧入，若本計畫與學校自有需求整合，可達到多元化收益模式。
- ◆ 活動熱點吸引人潮：校園已多次成為婚紗拍攝首選地點、企業家庭日活動、知名藝人演唱會等大型聚會場域，展現高度聚人潛力。未來學校規劃推動餐廳建物 ROT、戶外探索教育基地 OT、健康福祉園區 BOT 等多元計畫，營造持續話題與人氣熱潮，為進駐投資者創造穩定人流與豐富營收來源，打造優質開發場域。

聯絡窗口

國立暨南國際大學 總務處經營管理組 曾組長 049-2910960 分機 2440